

11.

İstanbul Uluslararası Yayıncılık Profesyonel Buluşmaları



İSTANBUL
PUBLISHING
FELLOWSHIP



11th year
İSTANBUL
PUBLISHING
FELLOWSHIP



Türkiye Basım Yayın Meslek Birliği'nin organize ettiği İstanbul Uluslararası Yayımcılık Profesyonel Buluşmaları'nın 11.si, T. C. Kültür Bakanlığı'nın katkılarıyla 10-11-12 Şubat'ta Taşyapı Etkinlik ve Kongre Merkezi'nde gerçekleştirildi. Başta T. C. Kültür Bakanlığı olmak üzere Taşyapı, Türk Hava Yolları ve Anadolu Ajansı'nın ana sponsorluğunda gerçekleşen 11. IPF, TUGEV, DEKMEB ve İstanbul Ticaret Odası'nın katkılarıyla nihayetlendi. Program 73 ülkeden 225 yabancı 110 yerli yayıncının yaptığı yoğun görüşmelerle yerli ve yabancı katılımcılar açısından oldukça verimli geçti. Katılımcıların toplamda 5996 adet randevulu ikili görüşme gerçekleştirdiği programda 4000'den fazla telif ön sözleşmesi hazırlandı. Ayrıca program süresince yapılan çeşitli diğer görüşmelerle toplam toplantı sayısının 7000'i aştığı tahmin edilmektedir.

Anadolu Ajansı'nın global iletişim ortaklığının bu yıl da devam etti. 11. İstanbul Uluslararası Yayımcılık Profesyonel Buluşmaları (IPF) Taşyapı Etkinlik ve Kongre Merkezi'nin sağladığı bütünleştirici ortamda gerçekleştirildi. Basın Yayın Birliği ve Türkiye Basım Yayın Meslek Birliği (TBYM) iş birliği ile organize edilen 11. IPF T.C. Kültür Bakanlığı'nın da katkılarıyla yüzlerce ulusal ve uluslararası katılımcıyı bir araya getirdi. Odak ülkenin Endonezya olduğu 11. IPF, 10 Şubat'taki açılış seremonisi ile başladı. Açılış törenine katılan isimlerin başında İstanbul Vali Yardımcısı Yücel Gemici, Kültür ve Turizm Bakan Yardımcısı Gökhan Yazgı olmak üzere; Endonezya Başkonsolosu Darianto Harsono, İlim Yayıma Vakfı Mütevelli Heyeti Başkanı Bilal Erdoğan, Taşyapı Yönetim Kurulu Başkanı Emrullah Turanlı, İstanbul Ticaret Odası Yönetim Kurulu Üyesi Münir Üstün bulundu.

Türkiye Basım Yayın Meslek Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Burhan Genç'in konuşmaları ile başlayan programda Genç, İstanbul Uluslararası Yayıncılık Profesyonel Buluşmaları'nın yıllar içindeki ilerleyişine vurgu yaparak uluslararası yayıncılık sektöründe IPF'nin kritik bir buluşma noktası oluşturduğunu ve Türk edebiyatı ile yayıncılık sektörüne yaptığı katkının öneminden bahsetti. TBYM Başkanı Mehmet Burhan Genç'i takiben İlim Yayma Vakfı Mütevelli Heyeti Başkanı Bilal Erdoğan konuşmasını gerçekleştirdi.

Erdoğan medeniyetler beşiği ve buluşma noktası olan İstanbul'un Uluslararası Yayıncılık Profesyonel Buluşmaları'na ev sahipliği yapması ile kültürel köprü vazifesini güçlendirdiğini vurguladı. Erdoğan ayrıca IPF gibi uluslararası kültürel faaliyetlerin Türk yayıncılığına genişlettiğini ve kültürü sınırların ötesine taşımasının önemine de vurgu yaptı. Erdoğan'ın ardından konuşmasını gerçekleştiren Kültür ve Turizm Bakan Yardımcısı Gökhan Yazgı, programın kapsamına yönelik bilgiler aktardı. IPF'nin uluslararası kapsamının genişliğine vurgu yaparak İstanbul'un yayıncılık sektöründeki merkezi konumunu vurguladı.



11. İstanbul Uluslararası Yayıncılık Profesyonel Buluşmaları bu sene Taşyapı Etkinlik ve Kongre Merkezi'nde gerçekleştirildi. Etkinliğin mekân sponsoru olan Taşyapı aynı zamanda çeşitli alanlarda da 11. IPF'ye sponsorluk desteğinde bulundu. Açılış seremonisinde Taşyapı Yönetim Kurulu Başkanı Emrullah Turanlı bir selamlama konuşması gerçekleştirdi. Böyle kapsamlı ve uluslararası bir etkinliğe ev sahipliği yapmaktan mutluluk duyduğunu belirten Turanlı, kültürel faaliyetlerin desteklenmesinin Türk yayıncılığını uluslararası alanda tanıtımına katkı sağlayacağını umduğunu ifade etti.

Turanlı'nın ardından Basın Yayın Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Halil Çelik konuşmalarını gerçekleştirdi. Çelik'in konuşmasını takiben konuşan İstanbul Ticaret Odası Yönetim Kurulu Üyesi Münir Üstün, yayıncılık sektörünün kültürel diplomasi açısından önemli bir rol üstlendiğini belirterek İstanbul'un bu alanda küresel bir merkez olma potansiyeline dikkat çekerek "bu toprakların hikâyelerini kendi kelimelerimizle anlatmamız gerektiğine inanıyoruz" dedi.

Açılış konuşmalarının ardından 11. İstanbul Uluslararası Yayıncılık Profesyonel Buluşmaları tanıtım filmi gösterildi ve bugüne kadar program kapsamında neler yapıldığı bu video ile kısa ve etkili bir biçimde katılımcılara aktarıldı. Video gösterimi akabinde 2026 yılı Odak Ülkesi Endonezya adına Endonezya Başkonsolosu Darianto Harsono bir konuşma yaptı. Harsono konuşmasında Türkiye ve Endonezya arasındaki kültürel ve yayıncılık ortaklığına değinerek iş birliği vurgusu yaptı. Harsono'ya bu kıymetli konuşmasından ardından Odak Ülke özel plaketi takdim edildi. Buna mukabil, açılış seramonisine davet edilen isimlere birer teşekkür plaketi takdim edildi. Açılış seremonisinin son adımı olan kurdele kesimi ile başlayan 11. İstanbul Uluslararası Yayıncılık Profesyonel Buluşmaları B2B görüşmeler ile başladı.

İlk günü takiben gerçekleşen gala yemeğinde İstanbul Telif Ödülleri ve sponsorlara yönelik bir teşekkür töreni gerçekleştirildi. Gala yemeği esnasında Odak Ülke'nin kültürel zenginliklerini tanıtmak amacıyla Endonezya kültürünü yansıtan bir dans gösterisi gerçekleştirildi. Gala yemeğinde düzenlenen ödül töreninde birincilik ödülü Endonezya'dan Gramedia Yayın Grubu'na, ikincilik ödülü Bosna Hersek'ten Buybook Yayınları'na, üçüncülük ödülü ise İspanya'dan La Maleta Yayınevi'ne takdim edildi ve plaketer yayınevi temsilcilerine verildi. La Maleta bu seneki programa katılmadığı için kendilerinin ödülü yayınevi sahibinin ricası üzerine Blackcat Literary Agency'ye verildi.

11. İstanbul Uluslararası Yayıncılık Profesyonel Buluşmaları'nın ikinci günü düzenlenen seminerlere olan yoğun katılımı başlandı. Odak Ülke Endonezya'nın yayın sektörünün ele alındığı "Odak Ülke Özel Oturumu: Yayıncılık ve Endonezya" başlıklı seminer düzenlendi. Bu oturumda Endonezya Yayıncılar Birliği Temsilcileri Wedha Stratesti Yudha ve Literasia Creativa, telif ajansı sahibi Yani Kurniawan konuşmacı oldu.



45 dakika süren bu oturumda Endonezya'da yürütülen yayıncılık faaliyetleri, pazarın hacmi, okuyucu davranışları ve Türkiye- Endonezya yayıncıları arasında süregelen iş birliklerindeki ilerlemeler ele alındı. İkinci oturum IPF Koordinasyon Kurulu Üyesi Akif Pamuk moderatörlüğünde "Türk Yayınevlerinden Neden Telif Alıyorum?" başlığı ile düzenlendi. Oturumda Mısır'da hizmet veren Al Arabi Yayıncılık ve Ranya Bakr, Bosna Hersek'teki Buybook Doo yayınevinden Lana Krstić ve Macaristan'daki Európa Könyvkiadó Kft Yayınevinden Szilvia Kuczogi konuşmacı olmuştur. Bu isimlerin her biri Türk edebiyatından yoğun şekilde alışveriş yapan firma sahipleri arasındadır.

Oturumda hem yerli hem yabancı pek çok katılımcı dinleyici olarak yer aldı. Konuşmacıların deneyim paylaşımları ile Türk edebiyatının cazip veçhelerinin alıcının gözünden masaya yatırılması hedeflenmiştir. Tüm seminerler boyunca katılımcılara Türkçe-İngilizce simultane çeviri desteği sunulmuştur.

Artık bir gelenek haline gelen B2B görüşmeler sonrası tekne turu etkinliği 11. İstanbul Uluslararası Yayımcılık Profesyonel Buluşmaları'nın ikinci günü akşamı gerçekleştirilmiştir. İstanbul Boğazı'nın eşsiz manzarası eşliğinde yenilen akşam yemeği ile yerli ve yabancı katılımcılar hem keyifli bir geziye katılmış hem de samimi bir atmosferde birbirleri ile diyaloglar geliştirerek tanışma fırsatı bulmuşlardır.

3 gün boyunca yoğun görüşmelerle devam eden ve 5900'dan fazla toplantının yapıldığı 11. İstanbul Uluslararası Yayımcılık Profesyonel Buluşmaları, son gün çekilen aile fotoğrafı ile noktalandı. 11. İstanbul Uluslararası Yayımcılık Profesyonel Buluşmaları neticesinde yabancı ülke yayıncıları Türkiye'deki matbaalarla çalışmaya başlamış, burada kitabevleri, şube ya da yayınevi kurmuş, Türkiye'yi merkeze alarak dağıtım ağlarını geliştirmişlerdir. Aynı zamanda Türk yayın sektörünün ve kültürünün tanınırlığı artırılmış, yurtdışındaki nitelikli eserlerin Türk okuru ile tanıştırılması sağlanmıştır.

